



## Alex Quiniou

Infographiste, Assistant de communication et Chargé de communication

5 ans

Expériences

3 ans

Formations

163

Projets

[Site web](#)

## A propos



Amoureux de la communication, avec une touche de folie créative, je mets mes talents au service d'une communication riche, humaine et ouverte d'esprit afin de créer une expérience satisfaisante et agréable.

## Récapitulatif

### Infographiste

affiches, encarts publicitaires, dépliants, vignettes, bâches, etc.

### Assistant communication

infographies, rédactions, community management, photographie, captation vidéo, montage, relationnel client/journalistes, etc.

### Chargé communication

préparation, gestion d'actions, planification, relationnel client/public, management équipe, etc.

# Table des matières

<b>Chargé de communication</b> Institution la Doctrine Chrétienne, Strasbourg	<b>3</b>
<b>Infographiste</b> Grand Est Automobiles, Schiltigheim	<b>11</b>
<b>Infographiste</b> Barrisol Normalu, Kembs	<b>17</b>
<b>Assistant communication</b> Préfecture du Bas-Rhin, Strasbourg	<b>21</b>
<b>Cameraman</b> MPLAB, Liepāja, Lettonie	<b>31</b>
<b>Assistant communication</b> Emak France, Rixheim	<b>33</b>
<b>Assistant communication</b> Centre Socio Culturel Porte Du Miroir, Mulhouse	<b>36</b>
<b>Association</b> Le REZO! / FORESCO	<b>37</b>
<b>Travail personnel</b>	<b>42</b>

# Chargé de communication

## Institution la Doctrine Chrétienne, Strasbourg

Mise en place d'actions de communication. Coordination de la création d'un nouveau site web, logo, charte graphique et vidéo promotionnelle. Gestion d'un planning d'action et échanges constants avec les différents services de l'école. Création de supports visuels (affiche, flyer, carte de visite), rédaction de textes (communiqués, dossier de presse, réseaux sociaux, site web) et prise de photos.

## Compétences majeures

Définir une stratégie de communication

Administrer un site web

Établir un cahier des charges

identifier des axes d'évolution

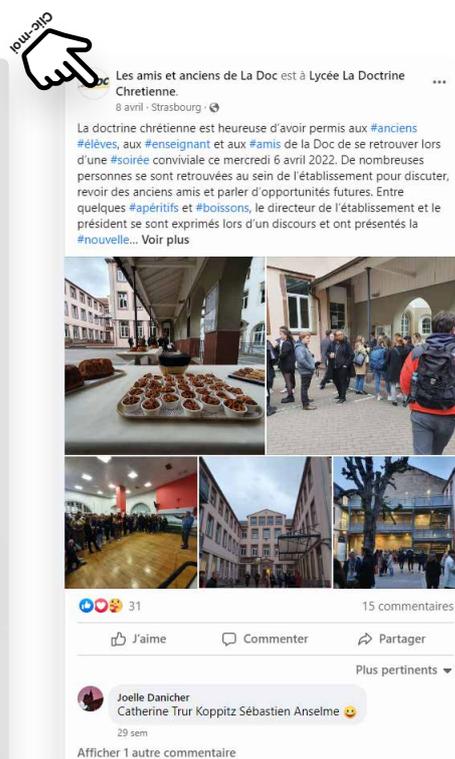
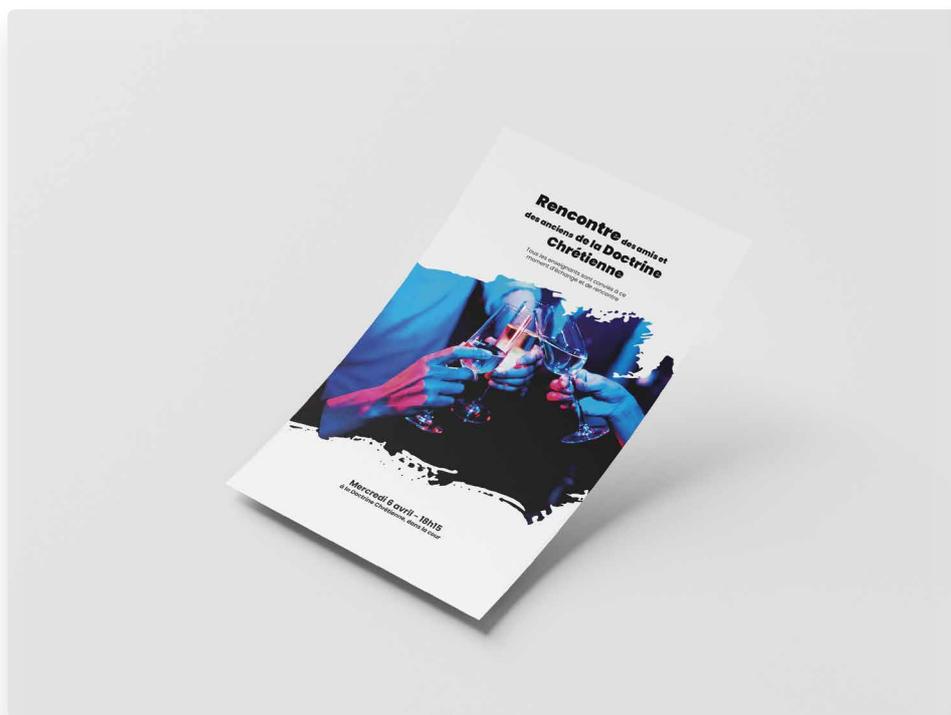
Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires

## Production

### Les amis et anciens de La Doc

Reprise de l'évènement "la rencontre des anciens élèves de l'école" qui à été reportée à cause de la COVID. Rédaction et envoi d'un mail d'invitation à 400 personnes à partir d'une base de données. Mise en place d'un formulaire d'inscription. Création d'une affiche puis coordination avec le président et l'attaché de gestion. Mise en place des meubles le jour même et échange avec les invités. Retour sur l'évènement avec mail de remerciement, et publication sur les réseaux sociaux.

Indesign - Excel - Outlook - Joomla - Facebook - Instagram - projet 6 personnes





# INSTITUTION La Doctrine Chrétienne ÉCOLE CATHOLIQUE PRIVÉE

MON BUREAU NUMÉRIQUE

PRÉ-INSCRIPTIONS

FILIÈRES ET ORIENTATION

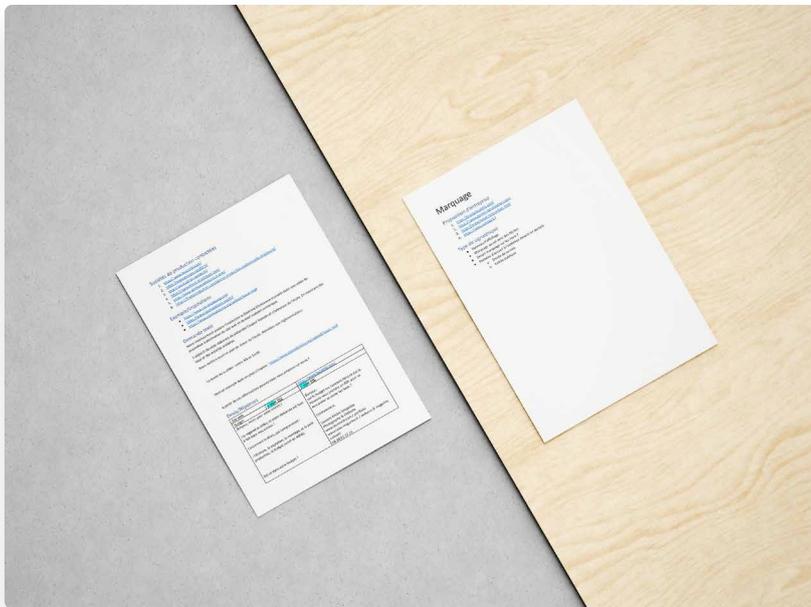


## Renouveler la communication de l'Institution la Doctrine Chrétienne

L'école a une image vieillissante. Sous la direction du chef d'établissement, j'ai coordonné la création d'un logo, d'une charte graphique, d'un site web et d'une vidéo de promotion. Plusieurs prestataires externes ont été sollicités. Pour unifier la communication, j'ai créé et installé à tous les postes une signature mail et un document Word modèle.

Illustrator - Premiere Pro - Outlook - Word - Wordpress - CSS - projet 9 personnes





## Logistique et relationnel commercial

Achat d'équipement de communication et de service. Analyse du marché, demande de devis et négociation pour obtenir le service le plus adapté à nos besoins. Création de rapports pour prendre la meilleure décision. Connaissance des bonnes pratiques de la chaîne graphique.

Illustrator - Indesign - Outlook - Word - projet 1 personnes



## Base de données

Création de base de données utilisateur pour suivre la présence ou l'inscription lors d'évènements. De plus ces listes sont utilisées ultérieurement comme base pour plusieurs actions : comparaison et évolution du nombre de personnes présentes, création de messages personnalisés.

Excel - Outlook - Word - projet 1 personnes





### Actions annuelles

Préparation et organisation d'événements qui se répètent chaque année. Réunion avec toutes les parties prenantes. Tenue d'un cahier des charges partagé pour pouvoir collaborer en temps réel. Création d'affiches, rédaction et publication sur nos réseaux, sur notre site web et envoi de mail d'invitation. Achat d'oriflammes et bannière. Présence et mise en place du mobilier le jour de l'action. Retour par mail et sur nos réseaux a postériori.

Excel - Word - Outlook - Forms - OneDrive - Office 365 - Indesign - Illustrator - Facebook - Instagram - LinkedIn - Google - projet 8 personnes





## Inauguration de la nouvelle école - Dossier de presse - 18 pages

Préparation de l'inauguration avec le personnel de l'école et certains professeurs. Regroupement des informations pour créer un dossier de presse. Contact avec les architectes, les entreprises du bâtiment et l'association des parents d'élèves. Envoi des invitations, du dossier de presse par mail et publication du retour de l'événement sur notre site web, nos réseaux sociaux et par mail. Accueil des invités le jour même et prise de photo.

Indesign - Illustrator - Word - Outlook - Excel - Wordpress - Facebook - Instagram - LinkedIn - projet 8 personnes

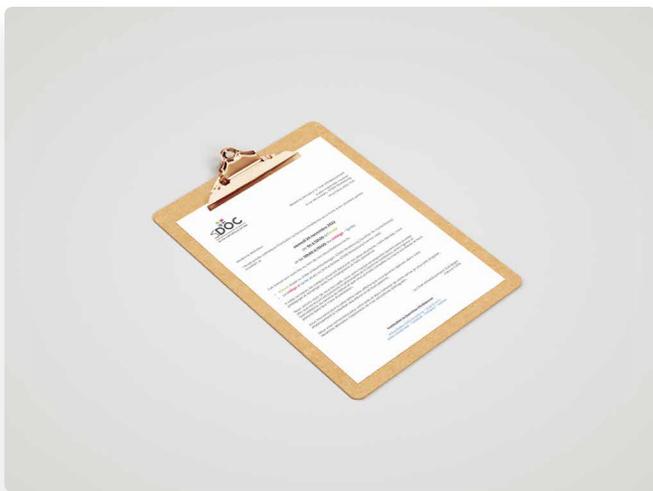


### Photographie

La communication de l'école s'appuie très souvent sur des images et des photos. Sur la base de ce qui est annoncé dans le programme en début de semaine, je m'organise pour me rendre sur le lieu de chaque événement et prendre des photos. Elles sont regroupées et organisées automatiquement sur notre serveur.

samsung SM-G970F - OneDrive - projet 1 personne

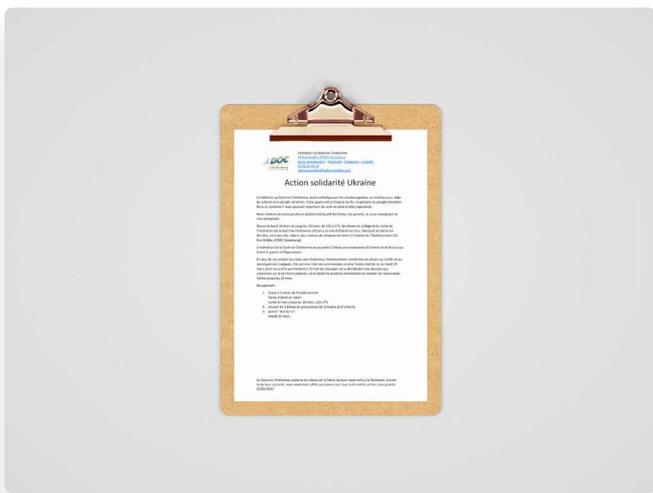




## Communiqués de presse

Rédaction de plusieurs communiqués de presse : "Inauguration de la nouvelle école" pour les journalistes et notre site web. "Journée des portes ouvertes" pour inviter les 140 écoles de l'eurométropole par courrier. "Action solidarité Ukraine" pour informer le public et les journalistes de nos différents engagements dans cette guerre.

Indesign - Word - Excel - Outlook - Facebook - LinkedIn - Instagram - Google - Wordpress - projet 2 personnes



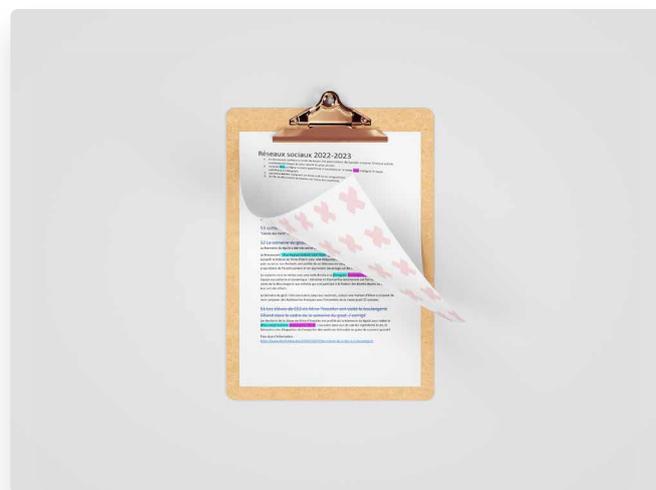
## Publication quotidienne

Les textes publiés sur nos plateformes de communication sont contenus dans un document Word qui permet l'archivage, le suivi et le travail collaboratif. Objectif : Une publication à 17h chaque jour de la semaine, du lundi au vendredi hors jours fériés et vacances scolaires. Redynamisation des réseaux sociaux de l'école qui sont mourants. Formation du personnel et des professeurs faisant partie d'un groupe de relecture pour vérifier chacun des textes avant publication.

2021-2022 : 101 textes, 22 pages

2022-2023 : 55 textes, 15 pages

Word - Outlook - Office 365 - Facebook - LinkedIn - Instagram - Google - Wordpress - projet 7 personnes



## Aide à la communication

Sollicitation de mes compétences en communication pour aider mes collègues dans leur domaine à la mise en place d'actions. Rédaction, publication sur nos supports web, création d'affiches et formation.

Indesign - Word - Facebook - LinkedIn - Instagram - Google - Site web - projet 10 personnes



**100-310**

La Doctrine Chrétienne - Officiel est à Lycée La Doctrine Chrétienne. · 23 septembre 2022 · Strasbourg ·

L'#association #Eclore représentée par Madame #Tuleu et Madame #stoufflet va aborder la thématique "Papa, maman, voilà comment je vis ma sexualité et voilà mes questions ?". En lien avec les programmes d'#éducation #affective, #relationnelle et #sexuelle (#EARS), cette #conférence se déroulera le mardi 11 octobre 2022, de 18h à 20h. Sur inscription. Retour auprès de Madame #Doncieux : infirmerie@ladoc-strasbourg.fr

<https://eclore.site>

Photo by Sergey Shmidt on Unsplash

### Conférence de l'association Eclore

**Le mardi 11 octobre 2022, de 18h à 20h à la doctrine Chrétienne, rue brûlée, au réfectoire.**

Elle sera présentée par Madame Tuleu et Madame stoufflet en lien avec les programmes d'éducation affective, relationnelle et sexuelle (EARS). [www.eclore.site](http://www.eclore.site)

**Thème**  
Papa, maman, voilà comment je vis ma sexualité et voilà mes questions ?

1 · J'aime · Commenter

**100-310**

La Doctrine Chrétienne - Officiel est à Lycée La Doctrine Chrétienne. · le 22 octobre à 17:00 · Strasbourg ·

La #Sodexo de la #Doc s'est inscrite au #concours entre #cantines et #professionnels de la #restauration alsacienne organisé par Fruits et légumes d'Alsace. Le but pour chaque participant est de mettre en avant des fruits et #légumes, produits localement en #Alsace. Ces légumes sont choisis et cuisinés par la Sodexo France, pour le plus grand plaisir des #enfants et des #jeunes. Ayant gagnés la coupe lors de la précédente édition, #Serge #Farigoules et son équipe remettent le couvert !

14 · J'aime · Commenter · Partager

**100-310**

TOURNOIS CONFÉRENCES

**DOC'GAMING**

SAMEDI 8 OCTOBRE DE 10H À 18H

Événement terminé

**La Doc'Gaming**  
Événement de Institution La Doctrine Chrétienne

📅 sam., 8 oct. 2022. 10:00 - 18:00 (votre heure locale)

📍 14, Rue Brûlée, Strasbourg, Grand Est, FR, 67000

🔗 Lien de l'événement - <https://my.seezevent.com/docgaming>

2 attendues

Partager · ...

Détails · Commentaires

# Infographiste

## Grand Est Automobiles, Schiltigheim

Création de supports visuels multicanaux (réseaux sociaux, encarts publicitaires, affiches, panneaux publicitaires) pour appuyer les différentes campagnes des concessions automobiles. Montage de vidéos publicitaires. Relations étroites avec les responsables marketing de chaque concession automobile.

## Compétences majeures

Communication digitale

Suite Adobe

Concevoir l'identité visuelle de la marque

Réaliser des supports de communication audiovisuels

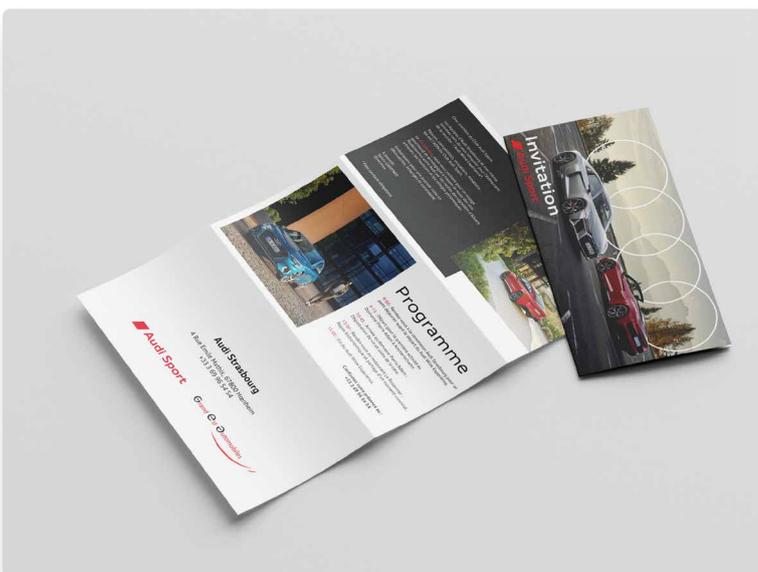
Gestion de projet

## Production

### Audi wine experience

Événement proposé aux clients fidèles du groupe Audi Sport. Organisé conjointement par le service marketing Audi Strasbourg et Grand Est Automobiles. Création d'un carton d'invitation à trois volets et montage d'une vidéo résumant l'événement.

Indesign - Photoshop - Première Pro - projet 3 personnes





## Nouvelle Peugeot 308

Lancement de la nouvelle Peugeot 308 qui à bénéficié d'une longue campagne de communication avant, pendant et après. L'objectif à été d'en faire une sortie remarquable. Mise en place de supports vidéo et création d'outils de communication imprimés, carton d'invitation, flyer, bache et encart publicitaire.

Indesign - projet 10 personnes





### Carte des voeux de fin d'année

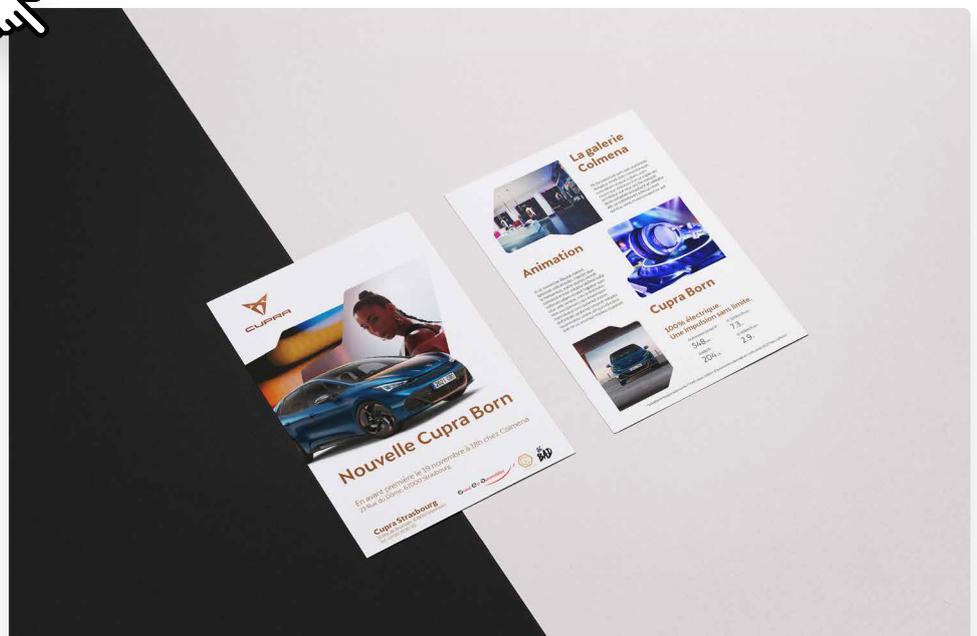
Création de supports vidéo pour souhaiter de bonnes fêtes de fin d'année à tous les employés du groupe Grand Est Automobiles et la clientèle. Chaque concession envoie les rush vidéo et sont montés par mes propres soins puis mis à disposition sur les réseaux sociaux et le site web Grand Est Automobiles.

Premiere Pro - projet 4 personnes

### Nouvelle Born

Teasing du lancement du nouveau modèle Cupra Born. Création de vignettes, bannière pour les réseaux sociaux et flyer d'invitation. Tournage et montage de la vidéo de préparation de l'événement à destination des réseaux sociaux.

Premiere Pro - Indesign - projet 4 personnes



## Vert Obernai

Vert Obernai est le weekend de la mobilité verte et écologique. Une rue est réservée dans la ville même où sont présentés tous les véhicules électriques de chaque marque appartenant à Grand Est Automobiles. Sont aussi sur place des petits commerçants pour agrémenter le week-end. Création de l'affiche de l'évènement et des différents visuels de communication (flyer, réseaux sociaux, vidéo publicitaire).

Indesign - Illustrator - Premiere Pro - After Effect - projet 5 personnes





Grand Est Automobiles Strasbourg Nord - Peugeot Réseau (Hœnheim)  
11 octobre

**[PORTES OUVERTES]**  
Portes ouvertes ce week-end  
Vous l'attendiez, elle est arrivée. Venez découvrir la nouvelle Peugeot 308 en version thermique et hybride  
Plus d'informations au : 03 88 17 79 77  
ou sur notre site : <https://peugeot-strasbourg-nord.fr/>



**PORTES OUVERTES**  
16 & 17 OCTOBRE



Grand Est Automobiles Strasbourg Nord  
- Peugeot Réseau  
Atelier de réparation automobile

Envoyer un message

23 10 commentaires 20 partages

Partager

### Portes ouvertes

Annonce des portes ouvertes nationales sur les réseaux sociaux, le site web Grand Est Automobiles, les journaux et en concession. Mise en place de flyers, encarts publicitaires, affiches, cartons d'invitation, spots vidéo.

Premiere Pro - After Effect - Indesign  
- Illustrator - projet 7 personnes



**PORTES OUVERTES**  
18 ET 19 SEPTEMBRE

NOUVEAU MOKKA

Opel Wolfer | 21 Nord, 68130 Aitkirch | +33 3 89 40 38 40 | [opelaitkirch.fr](mailto:opelaitkirch.fr)

**CITROËN PORTES OUVERTES**  
9 ET 10 OCTOBRE 2021

Il n'y a plus de secret avec **PORTES OUVERTES** de Garage Jung Citroën qui se déroulent le **SAMEDI 9 ET DIMANCHE 10 OCTOBRE** de 10h00 à 19h00\* (sans interruption).  
Partez en week-end, prenez le temps de découvrir une large offre de véhicules particuliers de toutes gammes, aussi en 4x4.  
Saisissez l'opportunité : tirez la voiture idéale et bénéficiez de **1000€ DE RÉDUC** lors d'une reprise en prenant la coupe déductible ordinaire.  
À très bientôt.

Alain de Gerling  
Directeur

Chaque RdV

**1000€**  
Garage Jung

**CITROËN** GARAGE JUNG CITROËN  
18 rue de Combracqville, 67110 Gundertshausen

Mille euros  
[Prénom] [Nom]

GARAGE JUNG CITROËN  
18 rue de Combracqville, 67110 Gundertshausen - +33 3 88 72 92 66

## Loi montagne

Création d'une multitude de supports dans le but de communiquer sur les différentes obligations en matière de pneumatiques automobiles. Adaptation de la charte graphique du constructeur automobiles aux différents supports imprimés, numériques et vidéo.

Indesign - Illustrator - Premiere Pro - projet 5 personnes



**MENTION OBLIGATOIRE**  
M+S OU 3PMSF



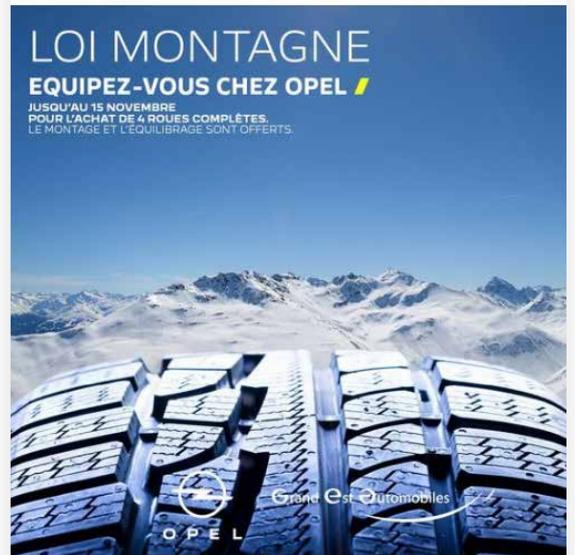
Opel Wolfer Altkirch

13 octobre · 🌐

La Loi Montagne entre en vigueur à partir du 1er novembre ! ❄️  
Jusqu'au 15 novembre, pour l'achat de 4 roues complètes, profitez du montage et de l'équilibrage offerts\* !

Plus d'informations : 📞 03 89 40 18 40 ou sur notre site internet : <https://opelaltkirch.fr/>

\*voir conditions en concession.



👍 3

3 partages

Partager



# Infographiste

## Barrisol Normalu, Kembs

Rédaction et création de supports graphiques. Newsletter à destination des clients (format papier et numérique), community management (facebook, twitter, linkedin), mise en page de catalogues, gestion et achats d'encarts publicitaires dans les magazines spécialisés.

## Compétences majeures

Communication digitale

Normes rédactionnelles

Recherche d'information technique

Rédiger le contenu d'un support de communication

Gestion de projet

## Production

### Flche de paie - 10 pages

Ce document accompagne la fiche de paie des installateurs agréés Barrisol chaque mois. Il est envoyé au format papier et donne des informations sur les grandes actions de l'entreprise. Les chantiers en cours, les récompenses et les nouveaux produits. Cela motive ses lecteurs et engage les installateurs à continuer à collaborer avec l'entreprise qui est proactive. Une intense recherche d'information et d'échange avec tous les services est nécessaire pour produire ce petit magazine.

Microsoft Word - Indesign - Photoshop - projet 3 personnes





### Mailing - 24 pages

Le mailing est une documentation à destination de la clientèle de Barrisol. Elle présente les nouveaux produits, des chantiers visuellement impressionnants, l'apparition de la marque Barrisol dans les magazines du monde entier, les partenariats avec les écoles d'architecture. Le choix des sujets est abordé lors d'une réunion avec la chargée de communication, le président et moi-même. S'ensuit une recherche d'information, de mise en page et de vérification. Le document est traduit en 5 langues, imprimé et envoyé aux quatre coins du globe.

Microsoft Word - Indesign - projet 3 personnes



## Bon de commande

Réalisation du bon de commande sur la base d'une vieille version papier. Remis à jour, respectant la charte graphique de l'entreprise et création d'une version PDF interactive avec des zones de textes et des boutons. Traduit en 5 langues.

Indesign - projet 1 personne



## Votre plafond tendu chez vous - 141 pages

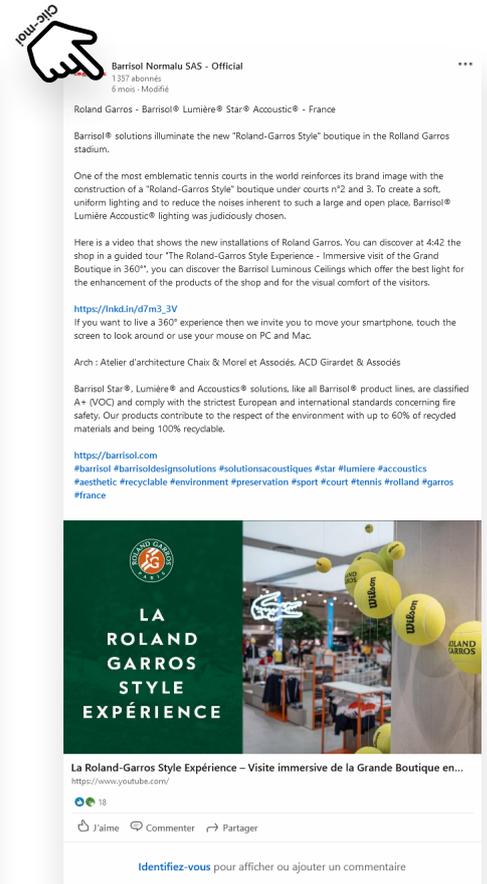
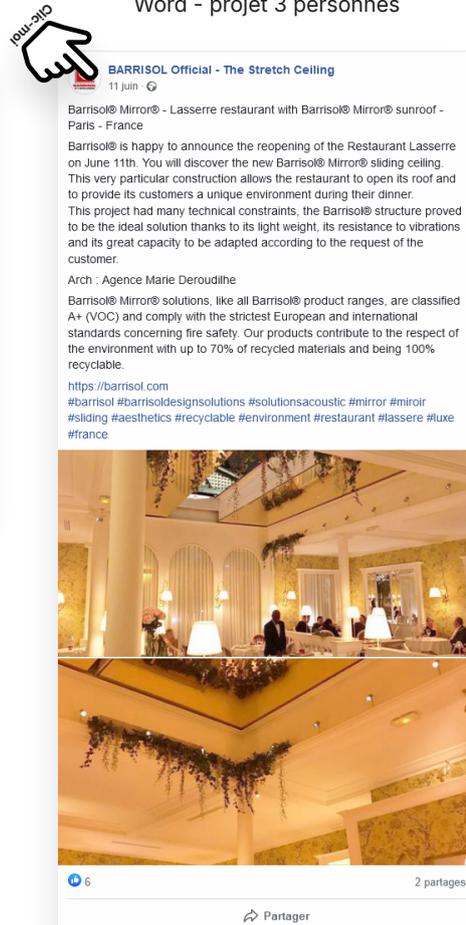
Catalogue destiné à une clientèle haut de gamme. Il présente les solutions Barrisol en image, divisées par sections (cuisine, salle de bain, chambre, piscine, etc).

Indesign - projet 2 personnes



## Réseaux sociaux

Choix du sujet à aborder sur les réseaux sociaux de l'entreprise (Twitter EN-FR, LinkedIn EN et Facebook EN-FR) avec le président et la chargée de communication. Je m'occupe de la rédaction, de la traduction et de la publication chaque mardi et vendredi.



# Assistant communication

## Préfecture du Bas-Rhin, Strasbourg

Rédaction et mise en page (mallette de crise, rapports) conception de vignettes, d'infographies, rédaction et publication pour les réseaux sociaux (facebook, twitter, youtube), élaboration de signatures mails et documents standardisés pour le service communication, relation presse (relance et gestion base de données), alimentation des sites internet et intranet.

## Compétences majeures

Communication digitale

Normes rédactionnelles

Utilisation d'appareil photographique

Stratégies de communication interne

Élaborer une charte graphique

## Production

### Carte du menu

La carte du menu est présente lors des repas organisés par le préfet à l'Hôtel Klinglin. La demande de la cheffe de bureau a été de moderniser la carte du menu vieillissante et de mauvaise qualité. J'ai ainsi pris une photo du bâtiment de la cour interne de l'Hôtel du Préfet puis retravaillé celle-ci dans un dépliant format paysage.

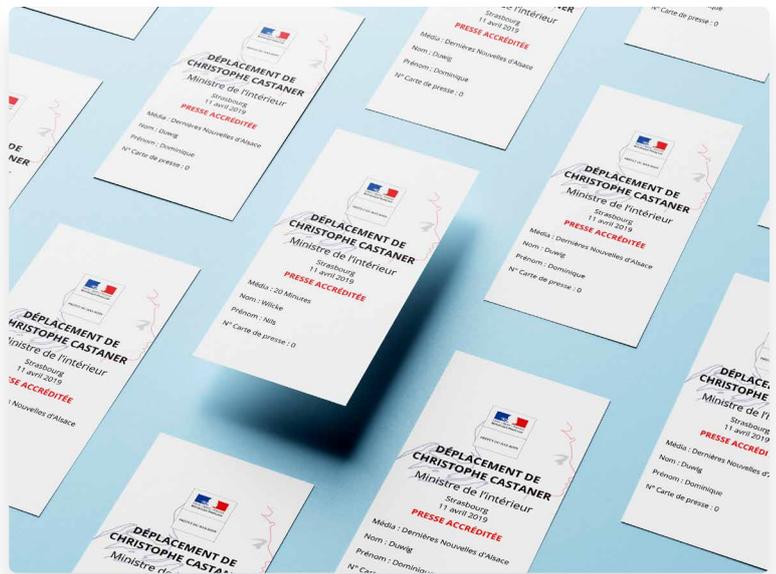
Panasonic DMC-GX80 - Illustrator - Indesign - projet 3 personnes



## Carte accréditation journaliste

Les accréditations des journalistes sont stockées dans un document Excel et imprimées par la suite pour être remplies à la main. En utilisant mes connaissances de publipostage que j'ai acquises lors d'un emploi précédent (Emak France) je me suis proposé de créer un système semi-automatique. Ainsi une seule base de données dynamique et quelques fichiers ont suffi à automatiser les tâches redondantes.

Libre Office Writer - Calc - Base - projet 2 personnes



## Carte de visite

La carte de visite permet aux agents de communication de transmettre rapidement leurs coordonnées à des journalistes et de donner un « cachet prestige ». La cheffe du bureau m'a demandé de moderniser et de standardiser une carte de visite sur la base de la précédente déjà existante.

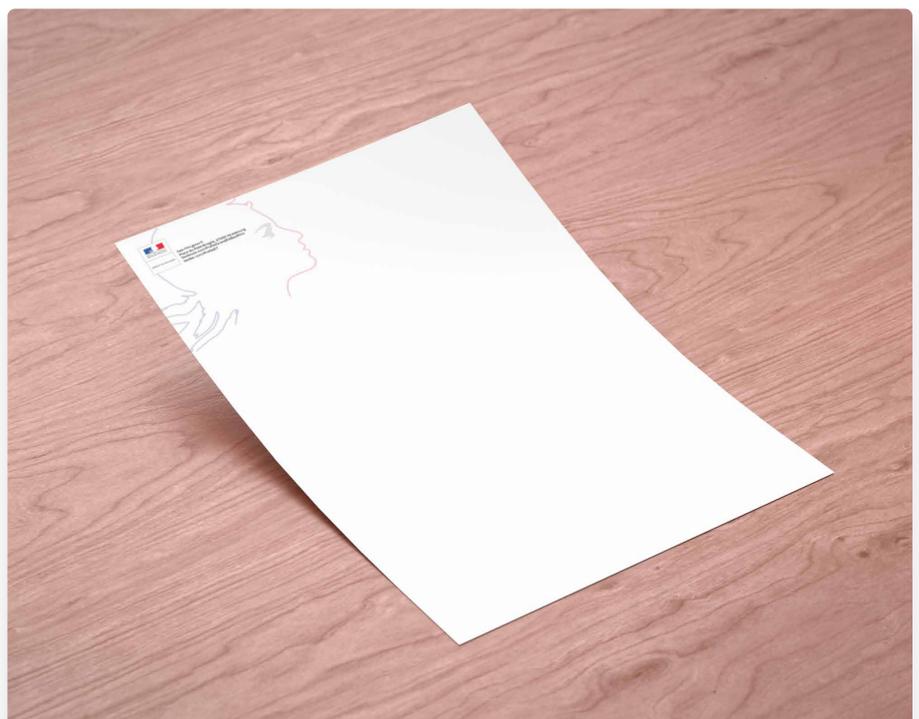
Illustrator - Indesign - projet 3 personnes



## Papier à en-tête

Ces feuilles pré-imprimées rappellent les données de contact et donnent un « cachet prestige » à tout document qui est imprimé dessus. Il peut être aussi utilisé pour faire passer des messages manuscrits. En m'inspirant de pratiques de mon ancien employeur (Centre Socio Culturel Porte du Miroir), j'ai proposé ce modèle de mon propre chef.

Indesign - projet 2 personnes





### **Mallette de crise - 140 pages**

Allant de la connaissance la plus théorique au document le plus technique, une mallette de crise est un document contenant tout ce qu'il faut pour gérer une communication en temps difficile. Il peut s'agir d'une catastrophe industrielle, sanitaire, naturelle ou d'un attentat. Le document se constitue des informations de contact, des protocoles de fonctionnement, d'actions et de tutoriels détaillés sur des actions techniques.

Elle contient aussi tous les documents à imprimer pour baliser un communiqué de presse ou créer des feuilles de routes ou de contact. Elle se substitue à une formation longue lorsqu'un agent vient en soutien technique. Il a été demandé par la cheffe de bureau après avoir constaté un manque de main d'oeuvre et de temps de formation. Il a été façonné sur une mallette de crise de 10 pages provenant d'un autre département. La mallette de crise s'est étoffée au fur et à mesure des avis et mise en pratique terrain.

Google Drive - Docs - projet 2 personnes





### Dossier de presse - 11 pages

Le dossier de presse de la sécurisation du marché de Noël est à destination des journaux et institutions étatiques pour informer d'éléments techniques sur cet événement. Il dispose des instructions concernant le dispositif Vigipirate et les différentes méthodes d'accès. Il a été rédigé par la cheffe de bureau et je l'ai mis en page.

Indesign - projet 2 personnes

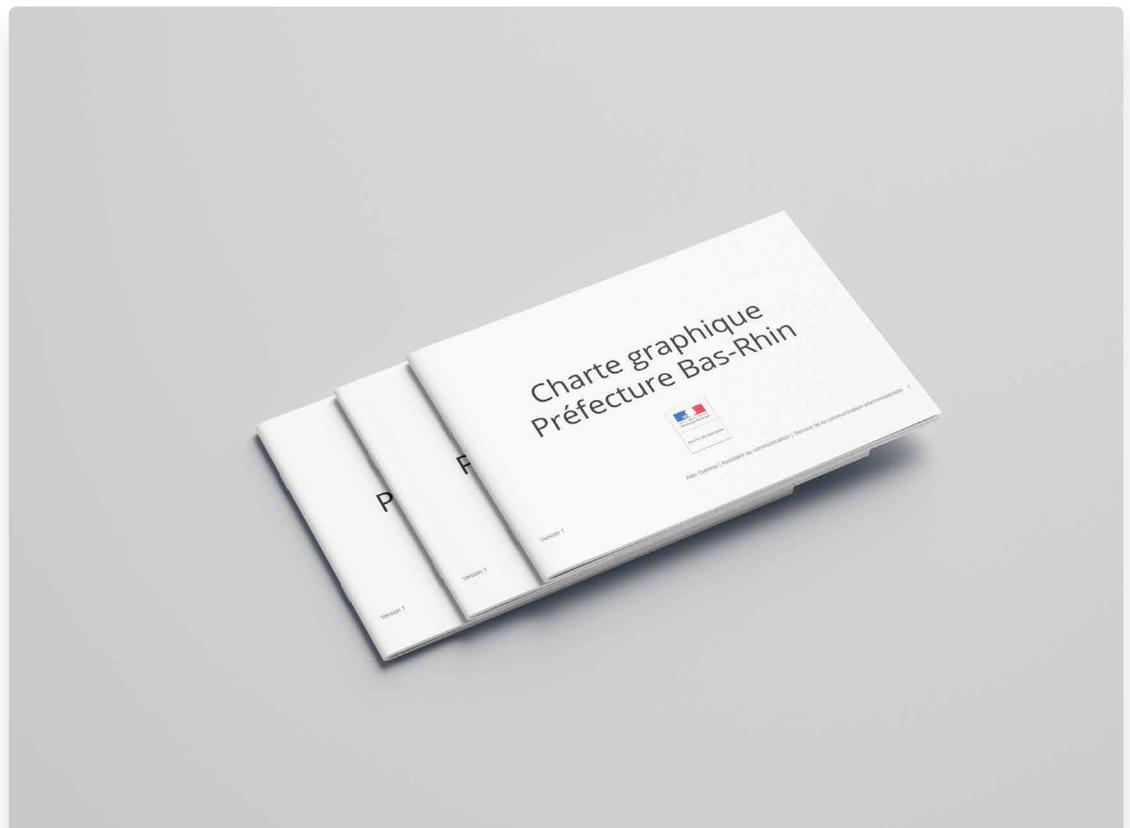




### Charte graphique - 22 pages

Ce document permet d'harmoniser l'ensemble des moyens de communication dans le but de créer une identité visuelle reconnaissable. Aucune charte graphique existant pour la préfecture, je me suis proposé pour en créer une. Je me suis basé sur mon expérience et mon analyse du public visé par ce document. En est ressorti l'impératif d'avoir une charte graphique simple d'accès, compréhensive et facilement modifiable par des non-graphistes.

Indesign - Google Slide - projet 2 personnes



## Article Intendance

L'hôtel de la préfecture est maintenu quotidiennement par des métiers qui sont peu visibles. Pour pallier à ce problème la chef de bureau m'a demandé de rédiger un article présentant les différents employés du service de l'Intendance et de publier le tout sur le site intranet de la préfecture. J'ai pu discuter avec chacun d'eux et photographier leur séance de travail. L'article a été bien reçu, apprécié, car les personnes se sont senties valorisées.

Panasonic DMC-GX80 - Illustrator  
- projet 2 personnes



## Kakemono

Les différentes interventions de communication de la préfecture ou du préfet, en extérieur, doivent être remarquées. Pour cette raison le service de communication s'est doté de kakémono. Il m'a été demandé d'en réaliser plusieurs, pour une communication Bas-Rhin et Grand Est.

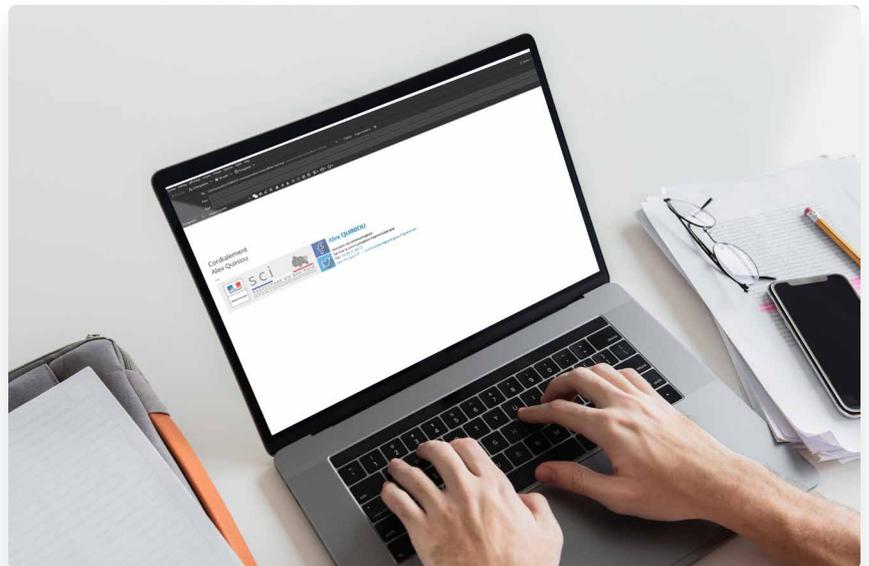
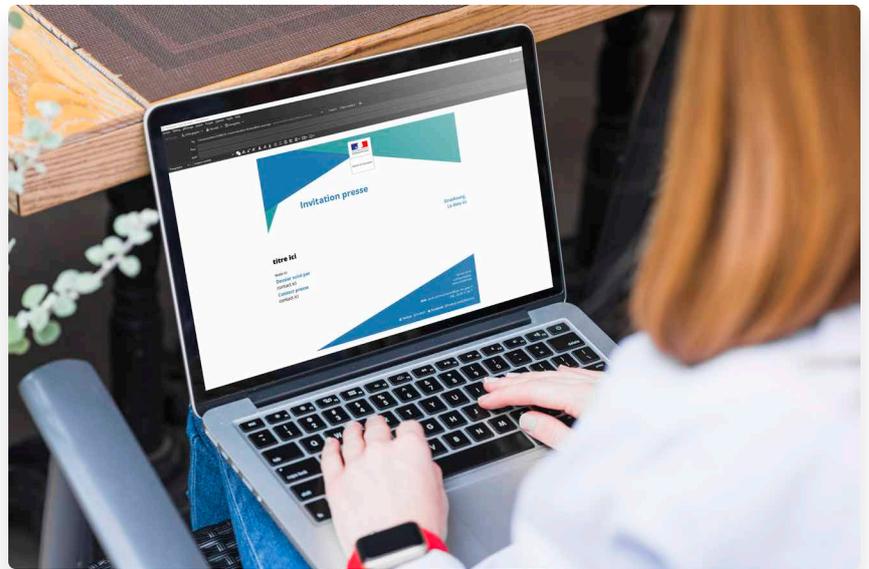
Illustrator - Indesign - projet 2 personnes



## Modèle courriel et signature

Des courriels sont envoyés quotidiennement par chaque agent du service de communication. Ceux-ci peuvent être répétitifs. Il est donc nécessaire de s'affranchir de ces contraintes. Sur la base d'un modèle existant, la cheffe du bureau m'a demandé d'étoffer une gamme de modèle de courriel pour couvrir tous les cas de figure qui peuvent se présenter à eux. Ces modèles sont donc pré remplis d'images et de texte et il ne leur reste plus qu'à remplir les cases à trou. En plus, il m'a été demandé de créer une signature courriel standardisée, qui puisse être adaptée à tous.

Visual Studio Code - HTML - CSS -  
Bootstrap - projet 4 personnes



## Newsletter mensuelle

La newsletter a un intérêt de relance et de maintien de contact avec les agents gouvernementaux, les journalistes et les entreprises sur les activités de la préfecture et du gouvernement. Les dernières nouvelles sont compilées par un agent (dont je fais parti) puis envoyés par mail.

Canva - Libre Office Writer - projet 4 personnes





## Vidéo et montage

Mes compétences larges en capture vidéo et montage ont permis à la préfecture de débloquent plusieurs projets visuels. Il m'a été demandé de faire une vidéo de promotion du département DMI (Direction des Migrations et de l'Intégration) de la préfecture et une autre présentant l'accueil des usagers qui à été rénové. Des vidéos tutos ont été enregistrées à la demande du service communication et informatique.

Captura - Premiere Pro - Open Broadcaster Software - Media Encoder - Sony G8441 - Panasonic DMC-GX80 - Canon EOS 550D



## Préfecture Bas-Rhin - L'accueil modernisé

Modernisation de l'accueil de la préfecture. Qu'est ce que cela implique pour les usagers ?

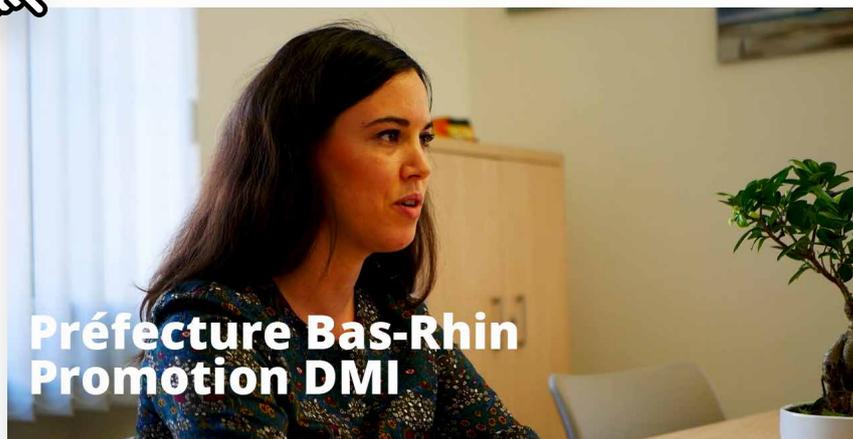
Prise vidéo et audio - Montage - A destination du grand public sur Facebook et Twitter.



## Préfecture Bas-Rhin - Promotion DMI

Présentation du pôle DMI. Vidéo de fond projetée lors de la journée des métiers.

Prise vidéo et audio - Montage - A destination des agents de la préfecture, en interne, sur le site intranet et en projection.





## Photographie

La communication publique de la préfecture s'effectue très souvent avec des images et des photos. Il peut y avoir plusieurs événements en 1 journée d'où la nécessité d'avoir plusieurs photographes. Je suis le second photographe du service communication, déployé sur des événements de la préfecture qui nécessite des prises de vues. Remise de médailles, réunions officielles, photographie de personnalités.

Panasonic DMC-GX80 - Canon EOS 550D - projet 1 personne



## Illustrations réseaux sociaux

La préfecture communique beaucoup au travers des réseaux sociaux Facebook et Twitter. La nécessité de communiquer avec des visuels attractifs, a naturellement amené la cheffe du bureau à me demander de créer une large gamme de vignettes standardisées pour les deux réseaux sociaux. Il m'est arrivé de publier des posts ponctuellement.

Illustrator - Indesign - Canva - projet 3 personnes



Préfète de la région Grand Est et du Bas-Rhin  
@Prefet67

Seuls les pétards de catégorie F1 sont autorisés pour les mineurs.  
Les autres catégories de pétards sont autorisées pour les majeurs sous certaines conditions. Plus de détails sur [bit.ly/2Aj5IGh](https://bit.ly/2Aj5IGh).  
Soyez vigilants, ne prenez pas de risque.

Gendarmerie nationale et 3 autres personnes  
7:11 PM · 28 déc. 2018 · Twitter Web Client  
10 Retweets 1 Citer le Tweet 13 J'aime



Préfète de la région Grand Est et du Bas-Rhin  
@Prefet67

#SaintPatrick 🍀  
Celui qui conduit c'est celui qui ne boit pas. Pensez à désigner un @Samleconducteur avant de sortir @RoutePlusSure

Info Traffic Alsace et 4 autres personnes  
4:08 PM · 17 mars 2019 depuis Strasbourg, France · Twitter Web Client  
3 Retweets 6 J'aime



Préfète de la région Grand Est et du Bas-Rhin  
12 juillet 2019 · 🌐

Bilan de la sécurité routière dans le #BasRhin du 01 au 07 juillet 2019 🇫🇷  
#securiteroutiere #TousResponsables

SÉCURITÉ ROUTIÈRE  
TOUS RESPONSABLES

10 👍👎 1 commentaire 6 partages  
Partager

# Cameraman

MPLAB, Liepāja, Lettonie

Élaboration d'un site web et prise de vue caméra pour leur festival SOUND DAYS, création d'un logotype.

## Compétences majeures

Utilisation de caméra

Présenter une maquette, prototype à un client

UX/UI Design

Communication digitale

Analyser les besoins du client

## Production



### Caméraman

MpLab a eu besoin d'une aide technique sur la prise de vue vidéo. Mes compétences m'ont permises de filmer plusieurs événements dont Le festival Sound Days.

Sony PMW-EX3 - NEX-FS700R - projet 2 personnes

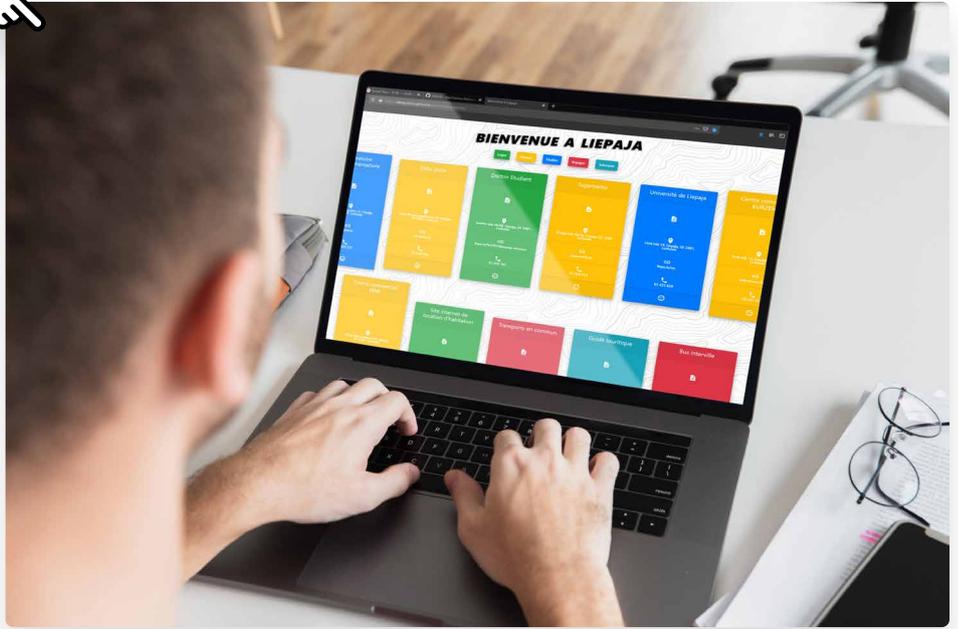




## Site web Bienvenue à Liepaja

Ma frustration personnelle du manque de connaissance de Liepaja lors de ma venue dans cette ville, m'a amené à créer ce site web. Il répertorie rapidement les lieux et leurs avis pour les prochains étudiants qui viennent après ma première venue.

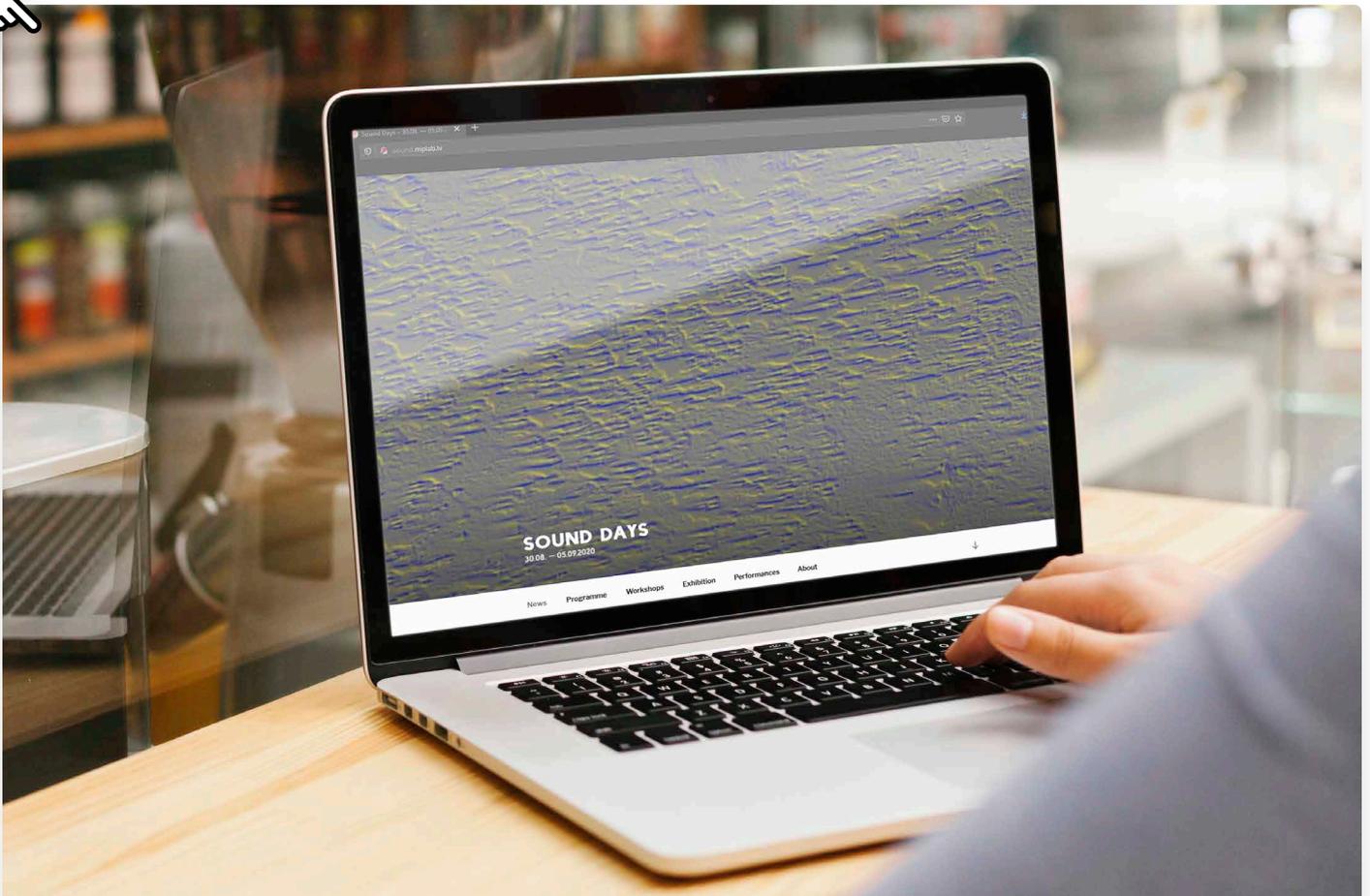
Visual Studio Code - Bootstrap - HTML  
- CSS - Github - projet 1 personne



## Site web Sound Days

Mes compétences de webmaster leur ont permis de concrétiser l'idée de créer un site web. Il a été mis en place et personnalisé selon les désirs de l'organisatrice pour accompagner le lancement du festival. Il avait l'objectif d'informer les acteurs, les lieux, les horaires ainsi que les moyens de contact.

Wordpress - Visual Studio Code - CSS - projet 3 personnes



# Assistant communication

## Emak France, Rixheim

Concevoir et mettre en place un magasin de vente web : Création d'un catalogue web B2B d'accessoires et consommable (huile, gants, casques, pièce de rechange). Retouche photo et mise en page du catalogue bi-annuel, publipostage, entrée de données produit dans la base de données de l'entreprise.

## Compétences majeures

Concevoir des supports de communication visuelle

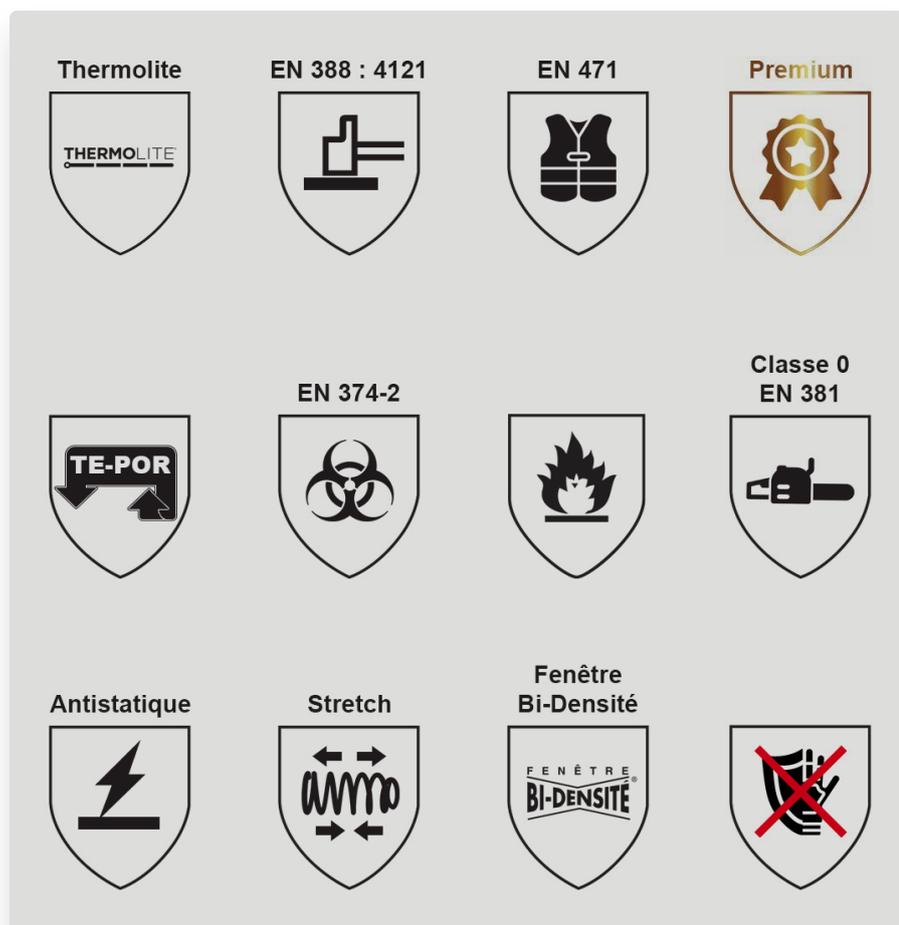
Mettre à jour une documentation technique

Concevoir une plaquette ou un dépliant publicitaire

Créer un site web

Concevoir une signalétique

## Production



### Certification

Création d'icônes de certification en haute définition pour être intégrées dans les affiches, catalogues et dépliants de communication.

Illustrator - Photoshop - projet 2 personnes



### Catalogue produit

Le catalogue présente les produits d'Emak et de toutes ses filiales. Il est bi-mensuel et envoyé par courrier ou par mail à la clientèle. Il nécessite une préparation en amont très intense avant sa publication. Il implique la quasi-totalité des services dans sa production. C'est un outil indispensable pour passer toute commande et pour les commerciaux itinérants qui sont présents sur le territoire français. J'ai fait du détournement photo, de la mise en page, correction de texte, de tarif, du publipostage et de la mise en enveloppe avant l'envoi à la poste.

Illustrator - Photoshop - Indesign - Microsoft Dynamics NAV - Word - Excel - projet 9 personnes



## Affiches

Création d'affiches mettant en avant des produits phares.

Photoshop - Illustrator - projet 1 personne



# Assistant communication

## Centre Socio Culturel Porte Du Miroir, Mulhouse

Structuration d'un plan de communication : Création d'affiche pour communiquer les différentes activités proposées (périscolaire, cours de danse, poterie), mise en place d'outils de communication externe et interne (charte graphique, documentation standardisée) rentrée d'activités dans la base de donnée du centre social.

## Compétences majeures

Adapter une campagne de communication à sa cible

Concevoir des supports de communication visuelle

Définir une stratégie de communication

Élaborer une charte graphique

## Production

### Affiches

Création de multiples affiches. Pour une communication externe, que ce soit sur un événement ponctuel, des activités récurrentes ou inciter à des actions.

Photoshop - projet 2 personne



# Association Le REZO! / FORESCO

Animateur et communicant graphique de l'association LE REZO! de Mulhouse (charte graphique, codage du site web) et de FORESCO (mise en page de leur magazine).

## Compétences majeures

Communication digitale

UX/UI Design

Intervenir sur un support de type livre, presse, magazine

Manager une équipe

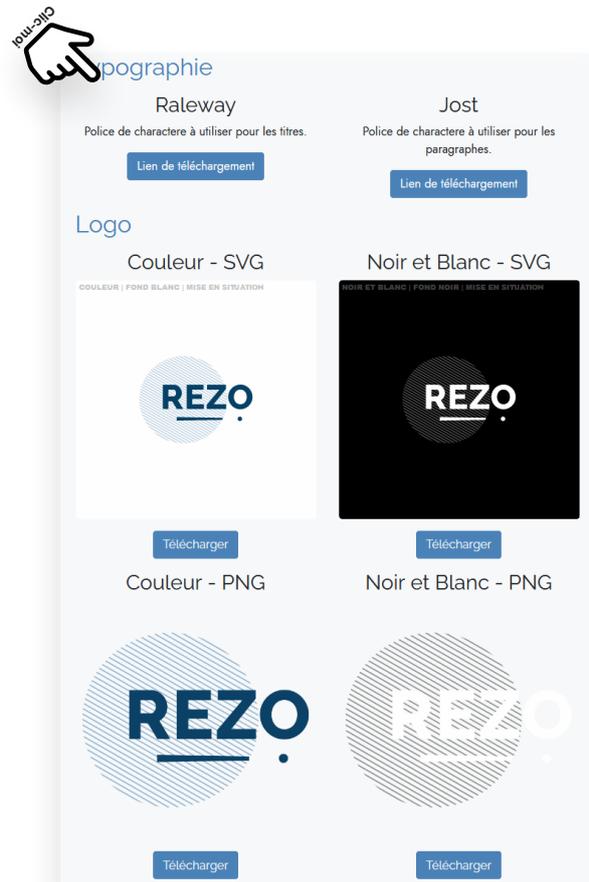
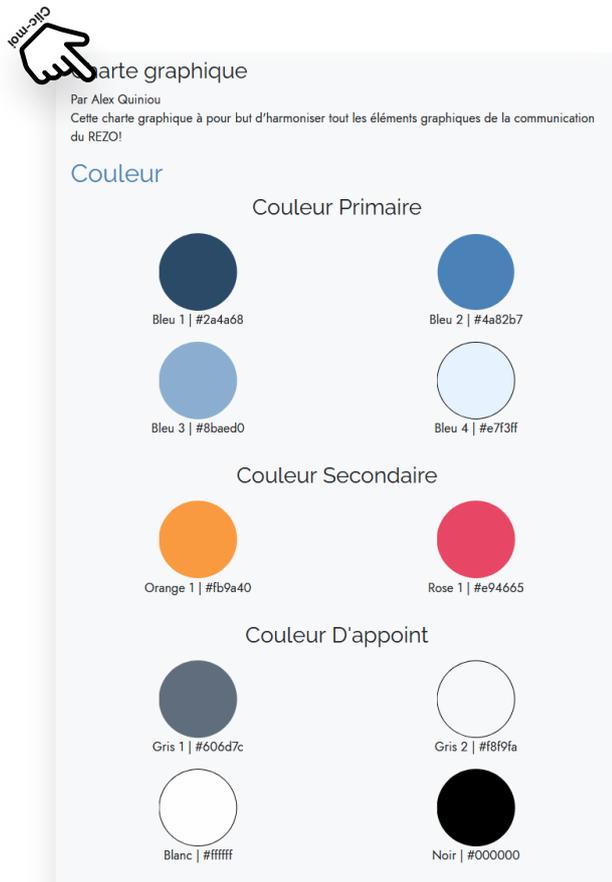
Élaborer une charte graphique

## Production

### Charte graphique

L'association Le Rezo à eu besoin de se doter d'une charte graphique pour encadrer l'aspect visuel de tous ses moyens de communication. Elle à été pensée pour s'adapter à tous les supports, qu'il soit numérique ou physique et facile d'utilisation pour tous. Elle se présente sous forme d'une page web.

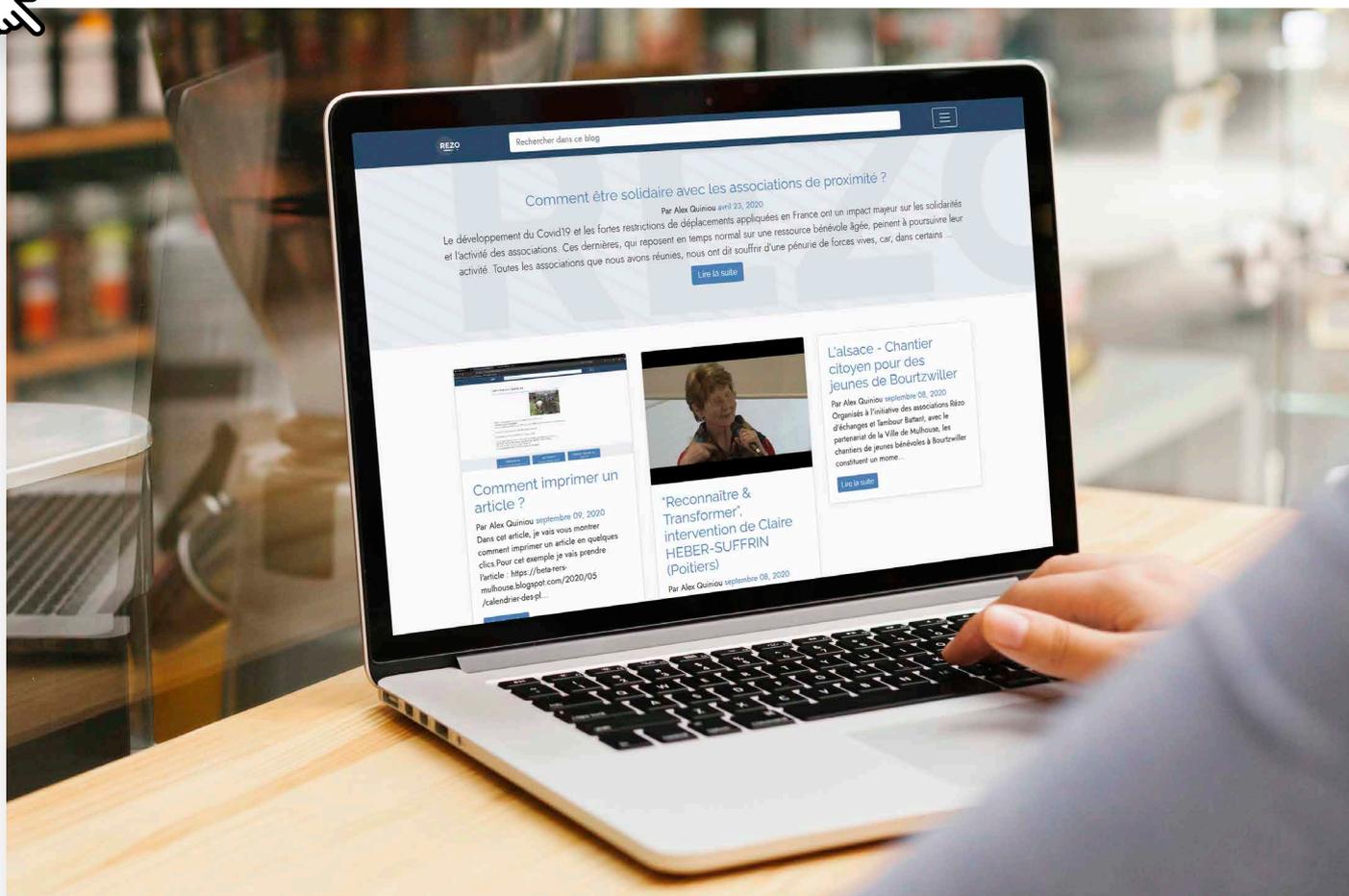
Indesign - Visual Studio Code - Blogger - HTML - CSS - Javascript - projet 2 personnes



## Site web Le REZO!

Le site web historique du REZO! ne représentait plus les valeurs d'accessibilité et de simplicité que véhiculent l'association. D'autant plus qu'il ne respecte plus les standards de qualité actuels. Un groupe de communication s'est formé et a travaillé sur l'évolution du site web, entre autres. Ma tâche a été de faire évoluer le site web doucement sans brusquer les lecteurs habituels. Tous les vieux éléments ont été ainsi reportés sur le nouveau site. Il est actuellement responsive et respecte la charte graphique de l'association.

Visual Studio Code - Blogger - Bootstrap - HTML - CSS - projet 2 personnes



## Logotype

Le changement graphique demandé par l'association Le REZO! passe aussi par un nouveau Logo. Le nouvel aspect du logo à été pensé pour s'adapter à toute forme de support (web et papier) et de public (amateur et professionnel). Celui-ci reprend la couleur bleu, de l'ancien, bien que celle-ci soit plus apaisée et les formes géométriques sont plus stables et harmonieuses.

Illustrator - Trello - projet 2 personnes

2016



2020

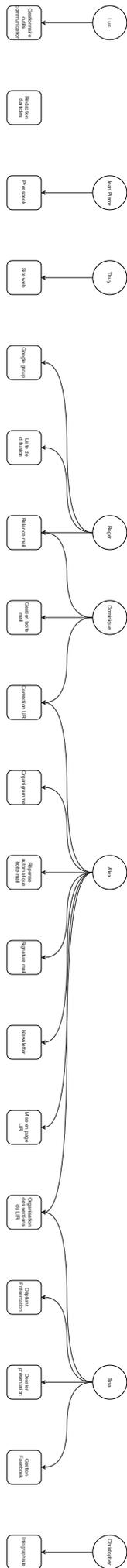




## Magazine LIR - 49 pages

L'association FORESCO publie un magazine trimestriel regroupant les dernières nouvelles des réseaux de France. Ce magazine qui est publié depuis 2010 est aujourd'hui à ma charge. Je récolte ainsi les articles venant de toutes les associations faisant partie de FORESCO puis les met en page avec l'aide de correcteurs et de rédacteurs.

Google Drive - Docs - Indesign - projet 6 personnes

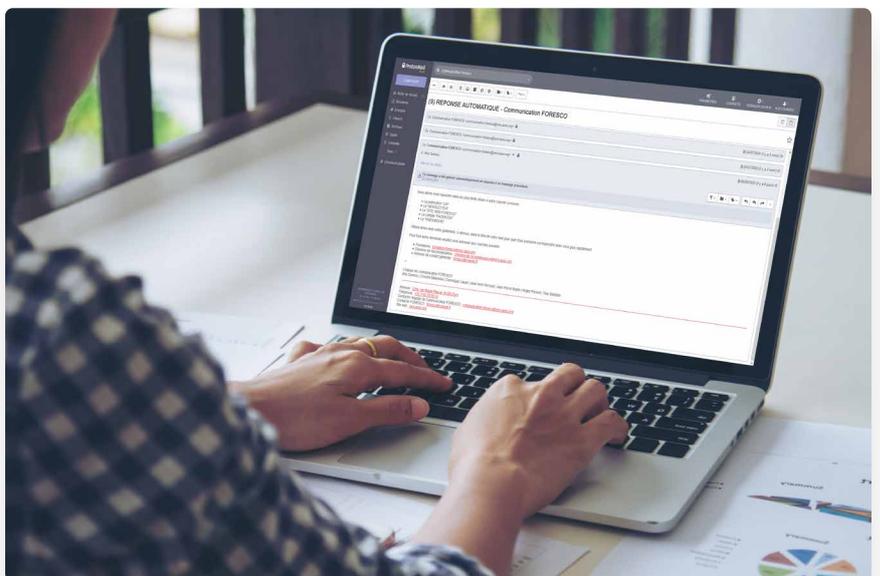
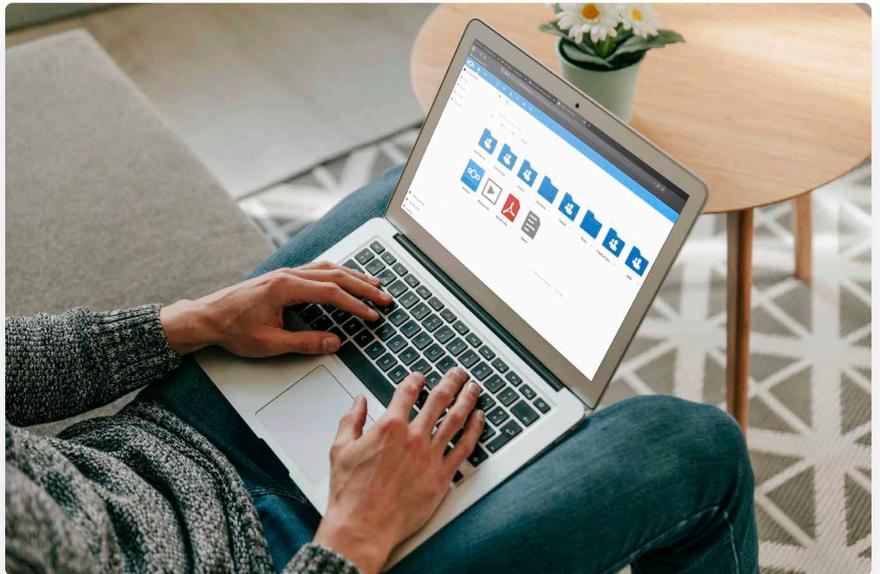


Communication FORESCO  
1000072071

## Gestion administrative

Mise en place d'un organigramme qui permet d'identifier les différents acteurs et leurs tâches. Création d'une signature courriel ainsi que d'une réponse courriel automatisée propre au groupe de communication propre au groupe de Communication FORESCO. En supplément, gestion du cloud de l'association en binôme avec l'administrateur réseau.

Diagrams.net - Visual Studio Code - HTML - CSS - Bootstrap - Nextcloud - projet 2 personnes



# Travail personnel

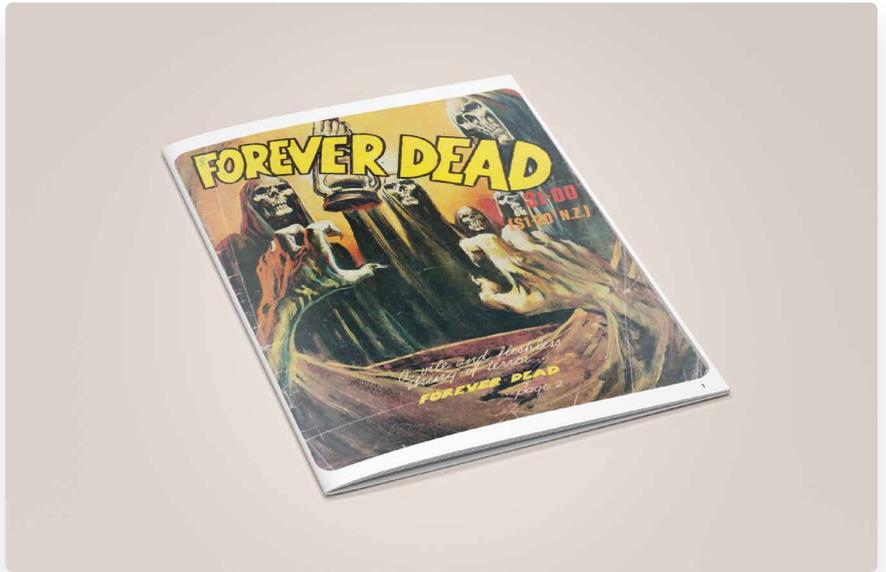
Voici une série limitée de travaux personnels qui présentent mon amour pour la communication graphique au delà du cadre professionnel.

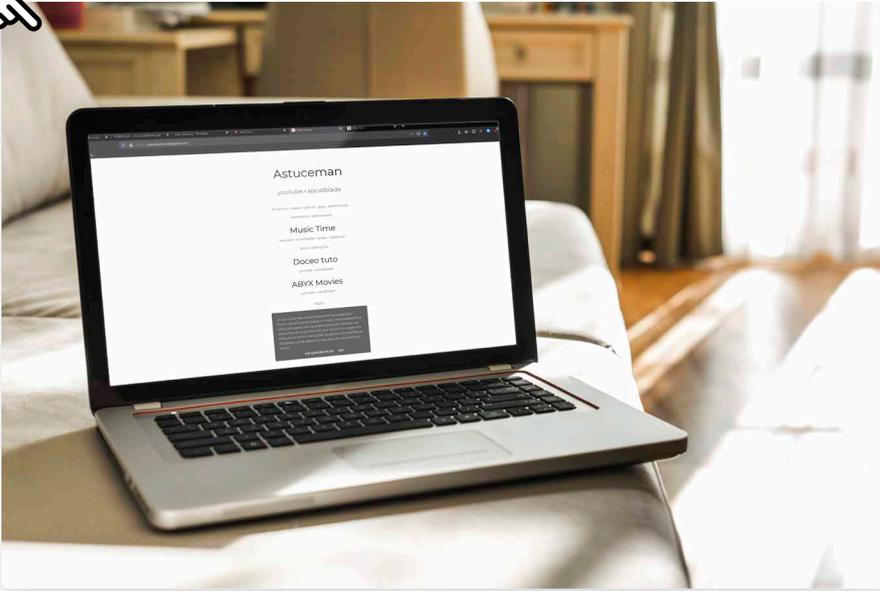
## Production

### Comic book Forever Dead - 68 pages

Sauvegarde d'un comic book australien datant de 1980. Scan de toutes les pages, nettoyage, blanchiment et recadrage avec un logiciel d'édition. Le tout est empaqueté dans un document PDF et Epub.

Canon MX925 - Photoshop - Indesign - projet 1 personne

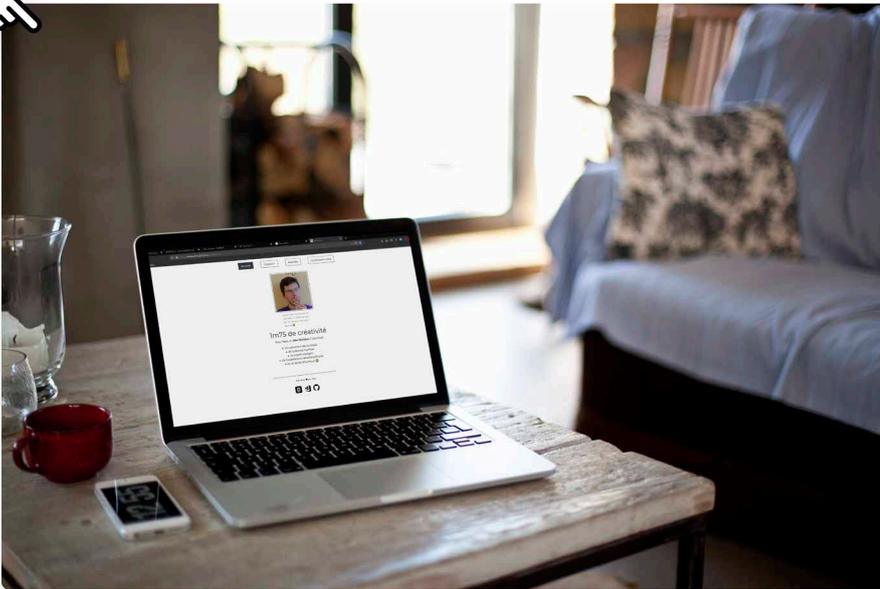




### Site web Astuceman

Réalisation d'un site web pour un client possédant 4 chaînes YouTube, souhaitant regrouper un seul lieu tous les liens renvoyant à ses divers comptes de communication.

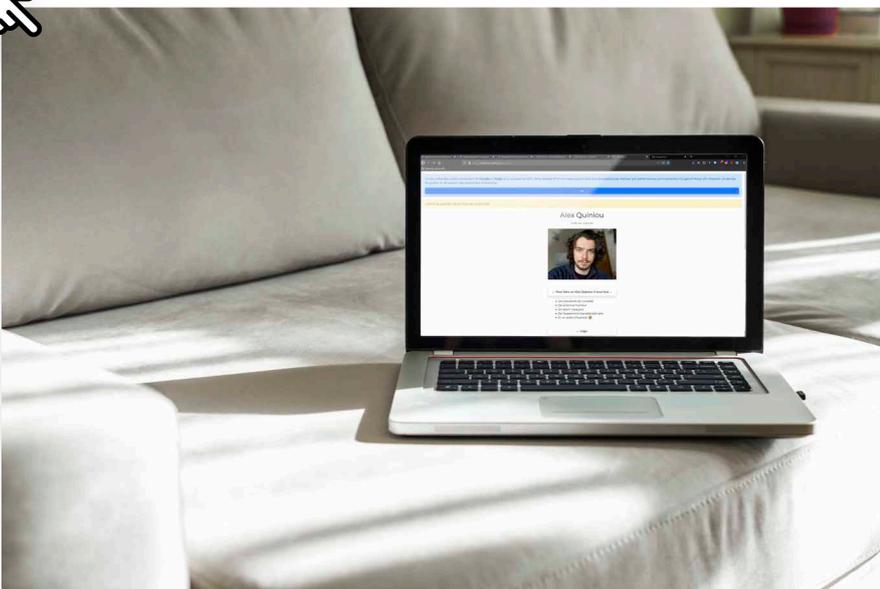
Visual Studio Code - Bootstrap - Blogger  
- HTML - CSS - projet 1 personne

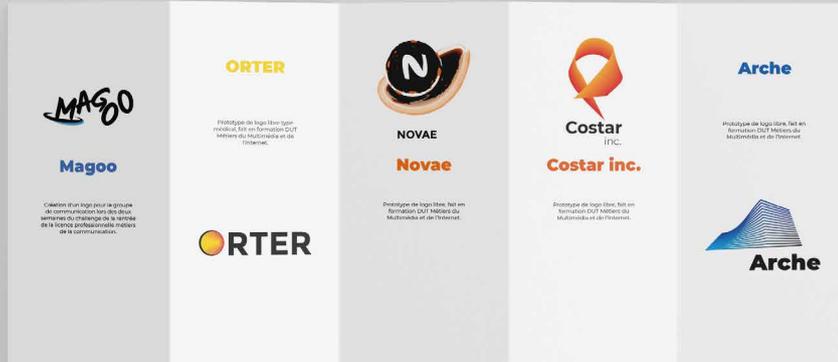


### Portfolio Alex Quiniou

Mise en place d'un portfolio présentant mes expériences, compétences et travaux après avoir constaté un manque concret d'éléments à montrer lors de recrutements.

Visual Studio Code - Bootstrap - Github  
- HTML - CSS - projet 1 personne





## Logos

Sélection d'une série de logos réalisés sur mon temps libre pour exercer mes compétences et mon esprit créatif.

Illustrator - projet 1 personne



## Flyer Au Caveau Morakopf

Exercice de réalisation graphique, chronométré, avec une suite de contraintes simulant une demande de clientèle.

Indesign - Illustrator - projet 1 personne